

JUGEND UND MEDIEN / JEUNES ET MEDIAS

WWW.JUGENDUNDMEDIEN.CH

WWW.JEUNES ET MEDIAS.CH



**JEUNES
ET
MÉDIAS**

PROGRAMME NATIONAL DE
PROMOTION DES COMPÉTENCES
MÉDIATIQUES



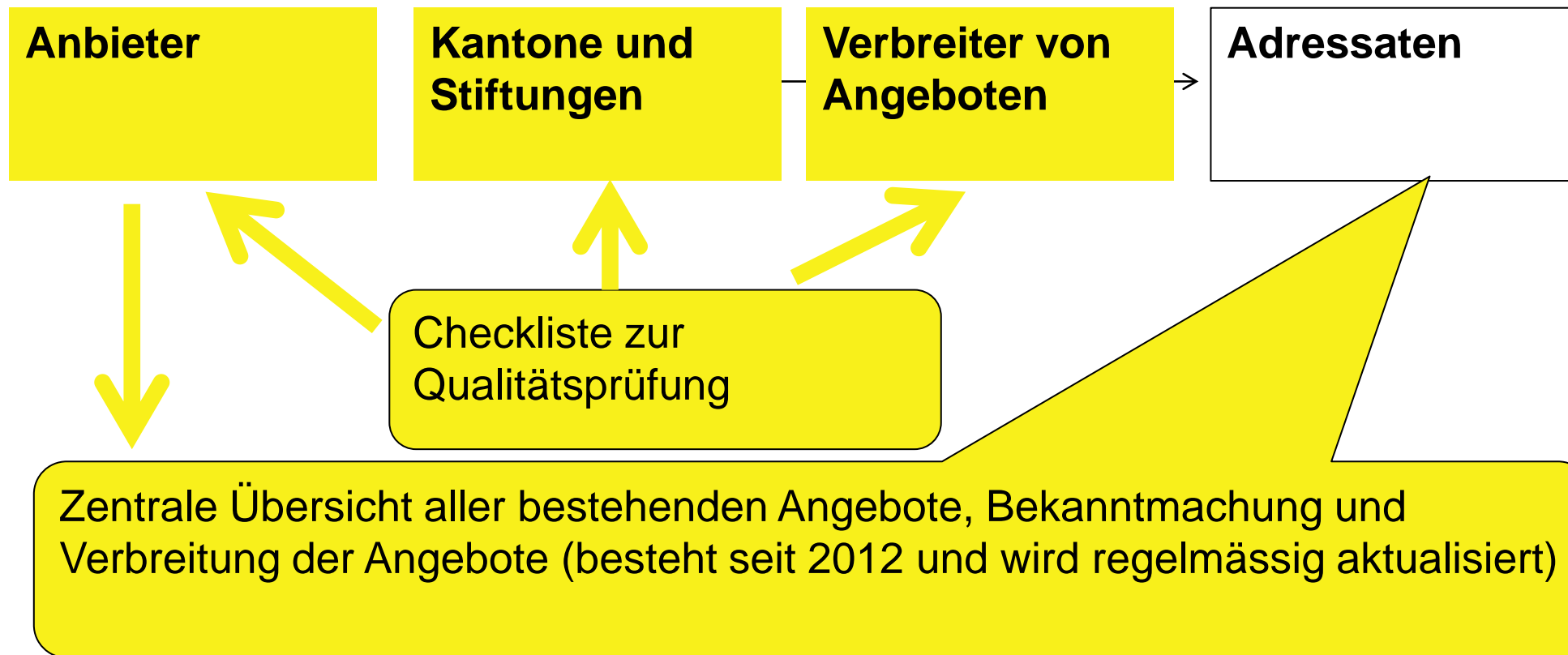
**JUGEND
UND
MEDIEN**

NATIONALES PROGRAMM
ZUR FÖRDERUNG VON
MEDIENKOMPETENZEN

PROGRAMMSCHWERPUNKTE 2014

QUALITÄTSSICHERUNG UND VERBREITUNG VON INFORMATIONSD- UND SCHULUNGSANGEBOTEN

Verwendung von einheitlichen
Botschaften Musterpräsentationen
/ Materialien Train-the-Trainer
Veranstaltungen



PROJEKT TRAIN THE TRAINER - ZIELE

Involvierte Schulungsanbieter:

Swisscom, SKP, Elternbildung CH, Pro Juventute, Action Innocence, PH Thurgau, Microsoft

Projektziele

- Definition und Verwendung von einheitlichen Präventionsbotschaften/Grundhaltungen über die Anbieter hinweg
- Schulungsangebote basieren auf den aktuellsten Erkenntnissen und Fakten. Hierfür werden Musterpräsentationen mit aktuellsten Materialien und Spots zur Verfügung gestellt .
- Referenten/innen und Trainer/innen sind auf dem aktuellen Wissensstand (Inhalte) und verfügen über das notwendige Methodenwissen zur Sensibilisierung der entsprechenden Zielgruppen.
- Es soll eine hohe Qualität der Schulungsangebote angestrebt werden.

BROSCHÜRE MEDIENKOMPETENZ IM SCHULALLTAG

Ziele: Schulleitungen und Lehrpersonen...

- ..stehen den digitalen Medien positiv gegenüber. Sie kennen Chancen und Gefahren von digitalen Medien und nutzen diese verantwortungsbewusst.
- ..thematisieren elektronische Medien und die Chancen und Gefahren ihrer Nutzung im Rahmen ihres Auftrags. Sie kennen das Nutzungsverhalten der Schüler und Schülerinnen und gehen in ihrem Aufgabenbereich darauf ein.
- ..unterstützen die erwünschte und reagieren angemessen auf unerwünschte Nutzung elektronischer Medien. Sie kennen Problemsituationen und wissen, wie sie zu handeln haben, wenn diese eintreten.

Kooperation mit imedias (FHNW), Educa, ZHAW und fri-tic.

Publikation: Ende August 2014

KOSTENLOSE BROSCHÜRE



zhaw Angewandte Psychologie

JUGEND UND MEDIEN

Für Eltern und alle, die mit Kids zu tun haben

MEDIENKOMPETENZ

Tipps zum sicheren Umgang mit digitalen Medien



zhaw Angewandte Psychologie

JEUNES ET MÉDIAS

Pour les parents et toutes les personnes en contact avec des enfants

COMPETENCES MEDIATIQUES

Conseils pour utiliser les médias numériques en toute sécurité



zhaw Angewandte Psychologie

GIORNI E MEDIA

Per i genitori e chi si occupa di bambini e giovani

COMPETENZE MEDIALI

Consigli per un utilizzo sicuro dei media digitali

NÄCHSTES NATIONALES FACHFORUM JUGENDMEDIENSCHUTZ

September 2015